

**PENERAPAN ANALISIS BIAYA VOLUME LABA
DALAM PERENCANAAN LABA
PADA PERUSAHAAN DAERAH SARANA BANGUNAN
UNIT PABRIK GENTENG WISMA KARYA DI
KARANGPILANG SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

**KURNIA TJAHJA WITJAKSONO
No. Pokok : 049214012**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2001**

SKRIPSI

**PENERAPAN ANALISIS BIAYA VOLUME LABA
DALAM PERENCANAAN LABA
PADA PERUSAHAAN DAERAH SARANA BANGUNAN
UNIT PABRIK GENTENG WISMA KARYA DI
KARANGPILANG SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

KURNIA TJAHJA WITJAKSONO

No Pokok : 049214012



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

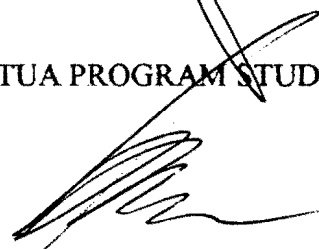
DOSEN PEMBIMBING,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Sri Iswati".

SRI ISWATI, Hj., Dra., M.Si., Ak.

TANGGAL 2 - 11 - 2001

KETUA PROGRAM STUDI,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Muslich Anshori".

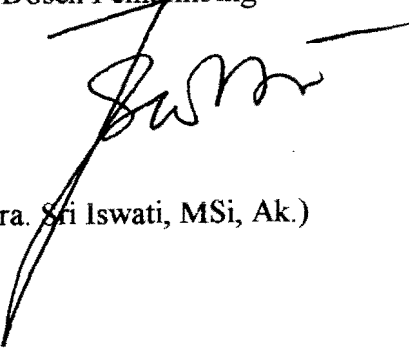
MUSLICH ANSHORI, H., Dr., M.Sc., Ak.

TANGGAL 2 - 11 - 2007

Surabaya, 4-9-1999

Diterima baik dan siap diuji

Dosen Pembimbing


(Dra. Sri Iswati, MSi, Ak.)

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan dimuka, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

- 5.1.1. Penyajian informasi kontribusi tiap jenis produk akan dapat membantu manajemen dalam menganalisa dan merencanakan pencapaian laba dimasa yang akan datang, dimana tetap memperhatikan tingkat produksi dan penjualannya pada kapasitas yang dimiliki perusahaan, sehingga pengambilan keputusan maupun kebijaksanaan akan lebih baik.
- 5.1.2. Analisa biaya-volume-laba merupakan salah satu alat yang membantu untuk menyusun perencanaan laba atau suatu anggaran yang memadai. Analisa ini memberikan gambaran tentang pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat laba yaitu : volume penjualan, harga jual, biaya tetap dan biaya variabel.
- 5.1.3. Penggunaan analisa CVP dapat membantu manajemen dalam memperhitungkan pengaruh perubahan komponen-komponen laba, misalnya bagaimana perusahaan dapat mencapai titik impas, bagaimana perusahaan mencapai target laba tertentu, berapakah mengetahui kontribusi masing-masing produk. Sehingga bila perubahan itu benar tingkat penjualan boleh turun sebelum perusahaan rugi, bahkan dapat

terjadi, akan diambil keputusan secara cepat untuk mengatisipasinya. Dengan kata lain CVP dapat dijadikan pedoman kerja yang meyakinkan dan bersifat lebih fleksibel.

5.2. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

- 5.2.1. Perusahaan Daerah Sarana Bangunan unit pabrik genteng Wisma Karya sebaiknya melakukan pemisahan biaya, pengelompokan serta pengalokasian biaya berdasarkan perilakunya untuk masing-masing produk dalam laporan biaya untuk kepentingan internnya, disamping penyajian informasi biaya yang didasarkan pada fungsi pokok yang ada di perusahaan yang selama ini diterapkan.
- 5.2.2. Manajemen perlu menerapkan analisis CVP sebagai salah satu alat dalam perencanaan laba agar perencanaan yang dihasilkan benar-benar memadai dan tidak menyesatkan. Disamping itu manajemen akan dapat mengambil keputusan secara lebih cepat dalam hal terjadi perubahan pada volume penjualan, biaya tetap, biaya variabel ataupun harga jual dipasar.
- 5.2.3. Setelah perencanaan laba dibuat, pelaksanaan dapat dikendalikan melalui suatu akuntansi biaya dan sistem pelaporan yang baik. Laporan tentang pelaksanaan kegiatan tersebut dapat digunakan untuk menilai prestasi departemen-departemen dengan membandingkan antara realisasi dan anggaran dan menjadi bahan pertimbangan manajemen dalam merencanakan kegiatan dan strategi perusahaan di masa yang akan datang.